

La rievocazione storica della Mille Miglia attrae ogni anno moltissimi appassionati e Vredestein, che per il secondo anno consecutivo è lo sponsor ufficiale per le gomme, ha colto questa significativa occasione per coinvolgere i propri clienti.

Il 16 maggio, per l'arrivo della prima tappa Brescia, Cervia - Milano Marittima, l'azienda ha allestito un'accoglienza clienti dedicata ai propri partner italiani, che si è trasformata in una vera e propria festa. L'evento faceva parte di un programma più esteso, che l'area marketing Vredestein ha realizzato coinvolgendo anche i clienti internazionali.

<https://youtu.be/tkxw5yNQCS4>

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 06 / 2018