

Dall'anno scorso, il focus on di PneusNews non è solamente dedicato ad eventi, iniziative o temi che meritano un approfondimento particolare, ma anche alle aziende interessate a promuovere la propria immagine e i propri prodotti, attraverso una selezione di articoli apparsi nel sito e nella newsletter.

Molti articoli meritano un'attenzione che difficilmente il web, per la sua stessa natura, può garantire e questo è il motivo per cui il **Gruppo Sirio** prima e **Kumho** ora hanno deciso di puntare su questo tipo di prodotto.



Gli articoli sono scelti insieme all'azienda e il numero di pagine può variare in base alle esigenze. Lo speciale è poi spedito agli indirizzi presenti nel database di PneusNews, che sono circa 10.000, oppure a degli indirizzi forniti dal cliente, o ad entrambi se richiesto. Il costo varia naturalmente in base al numero di pagine e di indirizzi a cui è spedito lo speciale. Per maggiori informazioni:

pubblicità@pneusnews.it

Federica Dotto +39 3404613478

[Per ricevere i prossimi speciali in versione cartacea, CLICCARE QUI](#)

[In attesa che arrivi la versione cartacea in officina, potete sfogliare il numero sponsorizzato da](#)

[Kumho online grazie al formato PDF](#)

PneusNews.it - Sped. in abb. postale - 70 % w/RA



Aprile 2018

PneusNews.it

focus on



NUMERO SPECIALE
sponsorizzato da

KUMHO TYRE 
Better, All-Ways

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 04 / 2018