

Nel 2017 Sumitomo Rubber Industries (SRI) ha aumentato significativamente le vendite, con le attività europee che hanno contribuito al raggiungimento di questo risultato. Le vendite complessive sono aumentate del 16% a 756,70 miliardi di yen (5,605 miliardi di euro).

Con un fatturato di 648,45 miliardi di yen (4,803 miliardi di euro) nei 12 mesi fino al 31 dicembre 2017, il segmento "Tires" ha rappresentato l'85,7% delle entrate totali; le vendite per questo business sono aumentate del 16,7% rispetto al 2016.

Le vendite sono aumentate in tutte le regioni. L'Europa è la regione più piccola per SRI in termini di fatturato, ma le vendite sono aumentate del 92,79% a 106,21 miliardi di yen (786,8 milioni di euro). Questo risultato è stato favorito dalle performance del grossista Micheldever Tyre Services, la cui acquisizione da parte di SRI è stata completata all'inizio dell'anno scorso. Micheldever ha realizzato un fatturato di 320 milioni di sterline nel 2016, e sulla base di questa cifra si può stimare che il grossista abbia contribuito per il 40% all'incremento del fatturato europeo di SRI.

La crescita delle vendite non è stata eguagliata dall'aumento del profitto, tuttavia. Di questo SRI incolpa i "prezzi in rialzo delle materie prime". L'utile aziendale è diminuito del 10,6% su base annua a 66,98 miliardi di yen (496,20 milioni di euro) e l'utile operativo è stato di 67,45 miliardi di yen (499,69 milioni di euro), l'8,0% in meno rispetto all'anno precedente. Grazie ad una minore pressione fiscale nel 2017, l'utile attribuibile agli azionisti è aumentato del 13,6% a 46,98 miliardi di yen (348 milioni di euro).

SRI ha venduto complessivamente 123,5 milioni di pneumatici l'anno scorso, il 9,6% in più rispetto al 2016. Circa 66 milioni di questi erano pneumatici per il segmento del ricambio, di cui 12 milioni venduti in Europa. La società prevede un totale di 130,0 milioni di pneumatici nel 2018, con 70 milioni di pneumatici destinati al ricambio e 13-14 in Europa.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 03 / 2018