

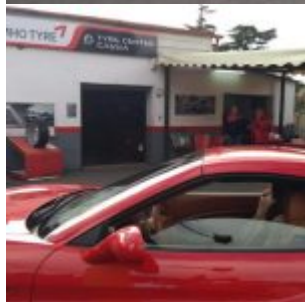
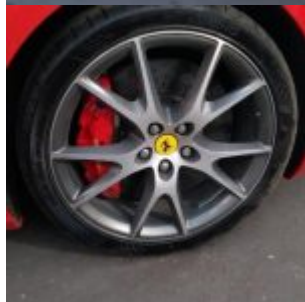
Kumho Tyre prosegue il progetto Flagship Store, partito con successo nel 2014, inaugurando un nuovo negozio di bandiera a Roma. Si tratta del Tyre Center Cassia, che incarna le caratteristiche ideali dei Kumho Flagship Store:

1. alta visibilità e capacità di aumentare la notorietà del brand Kumho grazie alle migliaia di automobilisti e pedoni che ogni giorno percorrono la via Cassia, l'importante arteria su cui si affaccia il punto vendita
2. titolare e personale del punto vendita in grado di rappresentare il marchio e proporre efficacemente i prodotti Kumho alla propria clientela, dando vita ad un rapporto di fiducia consolidato negli anni.

In occasione dell'inaugurazione avvenuta sabato 17 marzo, il titolare del Tyre Center Cassia, **Antonio Serafino**, dichiara: *"Nel 2013 ho iniziato a gestire personalmente l'officina e da subito ho creduto nel marchio Kumho. Far parte della rete Kumho Platinum Club mi ha permesso di incrementare ogni anno le vendite dei prodotti Kumho fino ad arrivare a superare la soglia del 50% sul totale dei pneumatici venduti. I recenti interventi per diventare Kumho Flagship Store hanno dato un aspetto più curato e organizzato al punto vendita, comunicando un'immagine di professionalità che ci permetterà di sviluppare sempre meglio il nostro business."*

Il marketing manager di Kumho Italia, **Leonardo Blaes**, afferma: *"Siamo soddisfatti del successo che sta avendo in Italia il nostro progetto. A breve verrà inaugurato anche il Flagship di Napoli, un ulteriore passo per raggiungere l'obiettivo di ricoprire tutto il territorio nazionale. Dopo le aperture in Lombardia, Toscana, Lazio, Campania e Puglia, il progetto Kumho Flagship Store verrà esteso alle restanti regioni grazie alla sinergia con Fintyre per il Centro Nord Italia e River per il Sud Italia."*







© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 03 / 2018