

Toyo ha annunciato i risultati di business per l'anno fiscale 2017, con vendite nette pari a 404,999 miliardi di yen (3.049.980 milioni di euro, con un incremento del 6,1% rispetto al 2016. Il reddito operativo è stato pari a 45,308 milioni di yen, in calo dell'8,1% (341,207 milioni di euro). Il reddito ordinario si è attestato a 40,167 milioni di yen, in calo dell'8,9% (302,491 milioni di euro). I profitti attribuibili agli azionisti sono ammontati a 15,476 milioni di yen, con un incremento di 27,736 milioni di yen.

La business unit pneumatici ha registrato un fatturato netto di 327,097 miliardi di yen, con un incremento del 7,6% rispetto al 2016 (2,463 miliardi di euro) e un utile operativo di 46,047 milioni di yen, in aumento dell'1,4% (346,772 milioni di euro).

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 02 / 2018