

Per la prima volta nei suoi 25 anni di storia, Driver ha coinvolto l'intera rete europea, che conta quasi 1100 punti vendita, in un'unica Convention. Il 2 febbraio scorso, infatti, i rappresentanti di otto Paesi - **Finlandia, Germania, Grecia, Polonia, Spagna, Svezia e Svizzera, oltre all'Italia** - hanno partecipato all'assemblea plenaria nella prestigiosa cornice del Teatro Dal Verme di Milano.

Il management Driver ha illustrato davanti a più di 900 professionisti la propria strategia che, nel 2018, punta ad accrescere e consolidare la presenza della rete in tutta Europa.

Nei lavori della prima giornata di Convention sono stati raccontati dal palco passato, presente e futuro di Driver: tra gli interventi di spicco della prima parte quello degli ideatori e fondatori della Rete e quello di alcuni tra i primi imprenditori europei che hanno creduto nel progetto e che oggi, a distanza di 25 anni, ne fanno parte con ancora maggior entusiasmo e convinzione.



Ad animare ulteriormente la prima parte di lavori è stato un ospite d'eccezione: a sorpresa, infatti, sul palco del Dal Verme è arrivato **Jacques Villeneuve**, campione del mondo di F1 nel 1997 e vincitore della 500 Miglia di Indianapolis nel 1995.

La seconda parte della Convention Europea, presentata dalla showgirl **Alessia Ventura**, si è aperta con gli interventi di **Claudio Zanardo**, attuale amministratore delegato Driver

Italia e Country Manager Pirelli Italia, **Roberto Righi**, Executive Vice President e CCO Pirelli, e **Daniele De Ambrogio**, Retail Director Region Europe. Focus di questa seconda fase la strategia e l'orientamento futuro di Driver.

A conclusione della Convention, i rappresentanti degli otto Paesi partecipanti hanno visitato un posto iconico per la P lunga: il Pirelli HangarBicocca, ex spazio industriale completamente riqualificato a partire dal 2004 ed uno dei principali spazi espositivi milanesi per l'arte contemporanea.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 12 / 02 / 2018