

Motor Bike Expo, il salone dedicato alla moto e ai motociclisti, ha tagliato il traguardo dei dieci anni alla Fiera di Verona superando i 160mila visitatori.

Quattro le giornate di manifestazione: una in più quest'anno per celebrare il decennale, insieme alle oltre 700 aziende espositrici del settore, con le più importanti Case costruttrici, le migliori officine di personalizzazione e i marchi più noti nel campo di abbigliamento, accessori e componentistica.

Motor Bike Expo si è confermato punto di riferimento di livello internazionale, grazie alla presenza dei più famosi *customizer* di moto al mondo, provenienti da Europa e Stati Uniti ma anche da Emirati Arabi Uniti, Taiwan, Hong Kong, Thailandia e Giappone, Marocco, Tunisia e Algeria. Per quattro giorni, le cinque aree esterne, per un totale di 21mila metri quadrati, hanno ospitato più di 60 eventi tra gare, test drive ed esibizioni di piloti e *stuntmen*. Molte le novità di questa edizione, dal debutto dell'MBE Award che ha premiato la moto *special* più bella al contest "The Art of Kustom", sfida tra i più bravi decoratori di caschi, fino al debutto del Campionato italiano di Trial indoor.

*"L'esperimento di quest'anno è pienamente riuscito - dicono gli **organizzatori Paola Somma e Francesco Agnoletto** - e diventa quindi futuro. Motor Bike Expo aveva la necessità di aggiungere un giorno per continuare a crescere. La giornata di apertura in più è stata apprezzata consentendo di raggiungere i 167.000 visitatori. Motor Bike Expo dà appuntamento alla prossima edizione".*

Presenti per il settore pneumatici Anlas Italia, Metzeler e Ideal Gomme con la nuova [Pirelli Cup](#).





© riproduzione riservata  
pubblicato il 22 / 01 / 2018