

Falken Tires e il Liverpool Football Club hanno inaugurato la loro partnership globale con la presentazione di una maglia in vista della partita del club con il Chelsea, sabato 25 novembre ad Anfield. Falken ha optato per sponsorizzare la partita e, di conseguenza, il marchio è apparso in primo piano in gran parte dello stadio. 50.477 fan hanno visto una partita divertente finire con un pareggio per 1-1.

Annunciata a luglio nell'ambito del tour pre-stagione dei Reds a Hong Kong, la partnership vedrà i due marchi lavorare insieme per creare esperienze uniche per fan e clienti, aprendo al contempo ulteriori opportunità di crescita nei principali mercati globali di Falken.

© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 11 / 2017