

Ad Eicma, come ormai da diversi anni, ha esposto Kenda, con una importante presenza di manager asiatici e americani. Jason Baldwin, direttore Powersports di American Kenda Rubber, ha affermato: “La fiera è andata molto bene, abbiamo avuto uno stand sempre pieno di visitatori e in una buona posizione. Inoltre, siamo stati impegnatissimi, con numerosi meeting in calendario. Kenda, per il settore moto, lavora bene sul mercato italiano, soprattutto nel segmento scooter, dove abbiamo diversi accordi di primo equipaggiamento con Piaggio, Kymco e anche altri produttori. Stiamo guardando a qualche accordo di primo equipaggiamento anche per le moto. In questo segmento oggi forniamo alcuni produttori in Asia, ma vogliamo arrivare anche in Europa. L’obiettivo generale è ovviamente quello di espandere il mercato italiano e aiutare il nostro distributore esclusivo RMS a crescere e questo sarà possibile anche grazie ai nuovi prodotti. Abbiamo presentato, tra gli altri, il nuovo K787 da enduro estremo, il K711 per scooter e il K678 E k784 per i grandi modelli Adventure come il BMW GS 1200.





© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 11 / 2017