

Toyo ha annunciato i risultati economici consolidati per il secondo trimestre 2017. Le vendite nette sono state pari a 192,041 miliardi di yen (1,498 miliardi di euro), in crescita del 3% sullo periodo del 2016. Il reddito operativo è stato pari a 21,834 miliardi di yen (170,3 milioni di euro), in calo del 16,7% rispetto al 2016. Il reddito ordinario è stato di 18,695 miliardi di yen (148,8 milioni di euro), in calo del 10,7% rispetto al 2016, mentre l'utile attribuibile agli azionisti è stato pari a 11,076 miliardi di yen (86,4 milioni di euro), in aumento del 414,7%.

La business unit pneumatici ha registrato vendite nette di 154,066 miliardi di yen (1,2 miliardi di euro), in aumento del 3,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, e un utile operativo di 21,461 miliardi di yen (166,9 milioni di euro), in calo dell'11,9% rispetto allo stesso periodo del 2016.

- Per rimanere sempre aggiornato sui risultati finanziari delle aziende del settore pneumatici, non perdere la nostra pagina Aziende! clicca qui: [“pagina aziende”](#)



© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 08 / 2017