

Per il secondo trimestre del 2017, Sumitomo Rubber Industries ha registrato una vendita di 403,777 miliardi di yen (3,2 miliardi di euro circa), con una crescita del 12,4%. L'utile operativo nei tre mesi al 30 giugno è sceso del 27,1% a 21,236 milioni di yen (oltre 167 milioni di euro), mentre l'utile netto, pari a 12,429 milioni di yen (circa 97,7 milioni di euro), è sceso del 31,0% rispetto all'anno precedente.

Il business dei pneumatici ha rappresentato l'85,7% delle vendite totali nel secondo trimestre del 2017, con una crescita del 13,1% rispetto all'anno precedente a 346,220 miliardi di yen (2,7 miliardi di euro). L'utile nella Business Unit pneumatici è diminuito del 35,7% a 17,423 milioni di yen (143,8 milioni di euro).

- Per rimanere sempre aggiornato sui risultati finanziari delle aziende del settore pneumatici, non perdere la nostra pagina Aziende! clicca qui: [“pagina aziende”](#)

