

Driver prosegue con la propria espansione in tutta Italia e chiude il secondo trimestre del 2017 con l'ingresso nella propria rete di sette nuovi imprenditori in cinque diverse regioni.

I nuovi Dealer che sono entrati a far parte del network di rivenditori specializzati Pirelli in Lombardia sono **Carlo Brambilla** (Pavia) e **C.A.P. Centro Ass. Pn.** a Bergamo. L'offerta Driver in Piemonte raggiunge un totale di 34 punti vendita, grazie all'ingresso dei due centri **Filomena Vito** e **Di Carlo Alessandro**, entrambi a Torino; in Veneto il nuovo Dealer è **Marostica Gomme** (Vicenza), mentre **Pneuspesaro** porta a nove il numero di Driver Center nelle Marche. La rete si espande anche in Toscana, con l'ingresso di **Baldini E.** (Lastra a Signa) tra i 28 rivenditori specializzati di Pirelli in tutta la regione.

Con l'affiliazione di questi sette nuovi imprenditori, il retail di Pirelli supera la cifra di **420 punti vendita in Italia**: una presenza, quella di Driver, sempre più capillare, che mette al centro il consumatore e tutte le sue esigenze e offre soluzioni per gli utenti a due e quattro ruote.

Oltre alla continua espansione del proprio network in tutta Italia, la strategia di Driver si sta concentrando anche sulla realizzazione di **nuovi strumenti digitali**: dopo la nascita della **Driver TV**, la televisione della rete retail di Pirelli disponibile in-store, Driver ha aperto un canale **Youtube** ufficiale, dove si possono trovare numerosi spot che raccontano le attività di marketing organizzate in tutta Italia: tra questi anche quello realizzato per il lancio della nuova promozione di rete **Parti con Driver**. Grande successo anche per il nuovo profilo **Instagram**, nel quale si possono scoprire iniziative e consigli per gli automobilisti sotto forma di pillole fotografiche, e per la pagina **Facebook**.

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 07 / 2017