

Debutterà ad Autopromotec Quotagomme.it, il nuovo portale italiano dedicato ai gommisti per la comparazione dei prezzi dei pneumatici. Protagonista di questo progetto è un team di professionisti con molti anni di esperienza maturata nell'area vendite e marketing di Michelin. I caratteri distintivi del nuovo portale sono infatti dati dalla conoscenza del mercato da parte del team e dell'amministratore, che curano in particolare l'aspetto umano e relazionale sia nell'assistenza ai gommisti, sia nella scelta dei grossisti.

“Siamo il primo portale italiano di questo tipo - dice Fabio Pattavina, responsabile dello sviluppo del mercato italiano - e nel progetto portiamo 25-30 anni di esperienza e di conoscenze, con l'obiettivo di integrare e organizzare la frammentaria offerta del mercato B2B italiano”.

Elivia Srl, che ha sede a Catania, ha scelto Autopromotec per il debutto del portale e, **a partire dal primo giorno di fiera, mercoledì 24, tutti i gommisti interessati potranno richiedere sul sito una demo gratuita** del sistema.

Con un semplice click i gommisti potranno confrontare i prezzi dei principali grossisti italiani ed europei in una sola schermata e fare un preventivo istantaneo al cliente; in pratica, sarà come avere tanti B2B sempre aperti, tutti raccolti in un'unica piattaforma. La selezione della gomma potrà avvenire in base a molteplici filtri e sarà possibile scegliere l'offerta preferita e ordinare direttamente al fornitore.

“Quotagomme.it è un luogo di incontro tra domanda e offerta, una piazza virtuale in cui i gommisti incontrano i distributori”, spiega Pattavina. “Contiamo molto sull'efficienza dell'helpdesk telefonico e della rete di consulenti presenti sul territorio, che supporteranno i gommisti con formazione, aggiornamenti e assistenza”.

© riproduzione riservata
pubblicato il 22 / 05 / 2017