

Nel corso dell'ormai ventennale evento denominato "San Valentino", che si è svolto dall'11 al 15 febbraio, Michelin ha incontrato negli Emirati Arabi i "grossisti partner", conosciuti dal mercato come "Diffusori Michelin".

La Direzione Commerciale Italia di Michelin era rappresentata dal Direttore Vendite Turismo Stefano Adagio, dal Distribution Development Manager Alfio Famà e dal Program Manager Wholesaler Fabrizio Croci.



L'evento è stato quindi anche una importante occasione di scambio tra Michelin e i partner Diffusori sui programmi in corso e futuri: dal programma di **animazione e fidelizzazione dei dealer "Associati"**, che da quest'anno conta su un nuovo sito, alla **maggior interazione tra Michelin, Diffusori e dealer "Associati"**, ai nuovi contenuti disponibili, fino alla novità assoluta, unica nel mercato italiano, dell'**ampliamento del programma al settore autocarro**.

La suggestiva location ha permesso di vivere appieno il viaggio, scoprendo l'impressionante skyline di Dubai, dai grattacieli più alti del mondo, e il deserto, percorso in fuoristrada, dove l'evento si è concluso con una cena sotto le stelle.



© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 03 / 2017