

Kumho ha esteso la sponsorizzazione della squadra di calcio tedesca FC Schalke 04 fino al 30 giugno 2018. Il produttore di pneumatici e il club hanno annunciato la loro collaborazione all'inizio del 2015 e da allora Kumho è stata presente sui LED nello stadio di casa, la Veltins Arena, utilizzando anche altre possibilità di la partnership, sia allo stadio che in pubblicazioni legate alla squadra. Queste opportunità pubblicitarie continueranno con l'estensione dell'accordo.

“La reputazione internazionale e la passione dello Schalke si allinea bene a Kumho, motivo per cui stiamo lavorando insieme nel lungo termine”, ha commentato Steve Yeom, amministratore delegato di Kumho Tire Europe, per quanto riguarda l'estensione del partenariato. Il direttore marketing dello Schalke, Alexander Jobst, aggiunge: “Siamo davvero soddisfatti di estendere il nostro contratto con Kumho prima del previsto. C'era un reciproco interesse da entrambe le parti ad allungare questa partnership di successo.”

© riproduzione riservata
pubblicato il 24 / 01 / 2017