

Nel mese di ottobre 2016 Univergomma SpA ha concluso l'acquisizione delle attività non Michelin della storica azienda piemontese Origlia Pneumatici. Univergomma continua dunque la strategia di crescita, rinforzo e presidio delle aree del nord Italia, questa volta tramite la costituzione di una nuova azienda: la Origlia Tires Srl.

Origlia Tires ha acquisito dalla famiglia Origlia il segmento della distribuzione all'ingrosso di tutti i brands esclusi quelli della casa Michelin.

“Questa operazione si inserisce nella strategia di implementazione del piano industriale che prevede un consolidamento nelle aree del Piemonte e della Valle d'Aosta”, spiega Massimo Peccia. “Aree dove Univergomma, grazie a questa partnership, intende acquisire nuove quote di mercato ed accrescere la micro distribuzione”.

“Con questa partnership, il team Univergomma si arricchisce di dodici nuovi agenti che insieme alle tecnologie, costituiscono i veri asset di un'azienda e sono la chiave per affrontare con successo le sfide che il mercato costantemente ci pone e che la nostra azienda affronta con entusiasmo e tenacia. Con questa operazione Univergomma diventa player dominante nell'area del Piemonte e della Valle d'Aosta, ottenendo una rilevante quota di mercato”, conclude Massimo Peccia.



© riproduzione riservata
pubblicato il 24 / 11 / 2016