

Ben vestiti per fare del bene: ogni anno i motociclisti vintage e classici partecipano al Distinguished Gentleman's Ride, vestiti in modo chic e con baffi impomatati per raccogliere fondi a favore della salute maschile. Gli straordinari risultati dello scorso anno sono già stati superati: quest'anno sono già stati raccolti 3,6 milioni di dollari statunitensi per la prevenzione delle malattie psichiche degli uomini. In Italia grazie a quasi 6.000 motociclisti e sponsor sono stati raccolti circa 120.000 dollari. Come negli anni precedenti MotoPneumatici.it ha appoggiato l'iniziativa con circa 5.000 dollari statunitensi in dieci città in cui c'è una forte passione per le moto: Berlino, Amburgo, Düsseldorf, Monaco, Parigi, Bordeaux, Milano, Firenze, Londra a Oxford.

Questa iniziativa, che dal 2012 ha luogo regolarmente durante l'ultimo fine settimana di settembre, è diventata un appuntamento fisso. E così quest'anno oltre 50.000 motociclisti si sono vestiti all'insegna del motto richiamando l'attenzione in oltre 500 città in 90 paesi per ottenere sostegno. Le donazioni e i contributi degli sponsor sono assegnati in tutto il mondo a progetti per la lotta contro il cancro alla prostata e per la prevenzione del suicidio.

"Quest'anno il numero dei partecipanti ha superato il traguardo record dei 50.000! I motociclisti rappresentano quindi in modo straordinario l'importanza della salute maschile. Inoltre l'immagine del motociclismo trae beneficio dall'abbigliamento elegante e dal modo di presentarsi amichevole dei partecipanti. Ovviamente si tratta di cose molto positive che ricevono il nostro appoggio", afferma Oliver Pflaum di Moto-Pneumatici.it.

E' possibile trovare maggiori informazioni sul Distinguished Gentleman's Ride, sui paesi partecipanti e sulla possibilità di effettuare una donazione su <https://www.gentlemansride.com/>.



Successo per il Gentleman's Ride sponsorizzato da
MotoPneumatici.it | 2



Successo per il Gentleman's Ride sponsorizzato da MotoPneumatici.it | 3





© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 11 / 2016