

Con una popolazione di circa 66 milioni nel 2015, la Francia è il più grande paese dell'Unione Europea. Inoltre, il paese è il secondo più grande produttore di pneumatici del continente e molti costruttori di automobili e aziende di pneumatici hanno sede in Francia. Tuttavia, in passato, la crisi dell'Eurozona ha influenzato la produzione automobilistica del paese. Ora che la crisi sembrerebbe passata: l'aumento dei livelli di reddito, la crescente urbanizzazione, il fiorire di nuove infrastrutture e il rinnovo del parco auto incrementeranno la domanda di pneumatici.

Secondo il rapporto TechSci Research, " France Tire Market Forecast & Opportunities, 2021" il mercato dei pneumatici francese crescerà ad un tasso annuo di oltre il 6% nel periodo 2016-2021. Il segmento che domina e dominerà il mercato è quello degli autoveicoli, seguito dai veicoli commerciali. Geograficamente, nel 2015 è stata la Francia settentrionale a rappresentare la quota maggiore nel mercato. Inoltre, le aziende leader a livello mondiale di pneumatici operanti in Francia sono Michelin, Goodyear, Continental e Bridgestone, tra le altre.

Il report presenta i seguenti aspetti del mercato dei pneumatici in Francia:

Dimensioni del mercato francese, quote e previsioni

Analisi segmentale - per tipo di veicolo (pneumatici autovettura, commerciali leggeri, medi e pesanti, OTR e due ruote)

Politica & legislazione

Mutevoli tendenze del mercato e opportunità emergenti

Scenario competitivo e raccomandazioni strategiche

© riproduzione riservata

pubblicato il 1 / 09 / 2016