

Toyo ha annunciato i risultati per il primo semestre 2016, con vendite nette per 186,439 miliardi di yen (1,6 miliardi di euro), in calo di 7,962 miliardi di yen o del 4,1% rispetto allo stesso periodo del 2015. Il risultato operativo è stato pari a 26,218 miliardi di yen (230,5 milioni di euro), con un decremento di 2,908 miliardi di yen o del 10% rispetto al 2015. L'utile attribuibile agli azionisti è stato pari a 2,151 miliardi di yen (18,9 milioni di euro), che rappresenta un calo di 4,156 miliardi di yen rispetto allo stesso periodo del 2015.

Il business pneumatici ha registrato un fatturato netto di 148,679 miliardi di yen (una diminuzione di 5,543 miliardi di yen o del 3,6% rispetto allo stesso periodo del 2015, con il reddito operativo di 24,352 miliardi di yen calato dell'8,5% rispetto al 2015

In Giappone, le vendite unitarie e quelle nette hanno superato quelle dello stesso periodo di un anno fa. L'OE è andato molto bene nonostante un continuo calo del numero di automobili prodotte in Giappone. Anche all'estero le vendite di unità e le vendite nette hanno sovraperformato rispetto a quelle dello stesso periodo dello scorso anno a seguito di nuovi accordi commerciali. Di conseguenza, le vendite di unità e quelle nette per il mercato dell'equipaggiamento originale nel suo complesso hanno superato le performance dello stesso periodo di un anno fa.

Per quel che riguarda il mercato del ricambio, in Giappone, con i prezzi di vendita in continuo calo a causa della caduta dei prezzi delle materie prime, le vendite di unità sono migliorate, mentre le vendite nette sono rimaste allo stesso livello del 2015. Analizzando l'estero, le vendite unitarie sia in America del Nord che in Europa sono cresciute, ma a causa di uno yen più forte le vendite nette sono state inferiori rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

- Per rimanere sempre aggiornato sui risultati finanziari delle aziende del settore pneumatici, non perdere la nostra pagina Aziende! clicca qui: [“pagina aziende”](#)

