

Membat ha realizzato un breve video promozionale che evidenzia lo spirito del marchio e le caratteristiche dei prodotti. A proposito del video, Aida Vinyes, responsabile del marketing e della comunicazione, ha dichiarato: “Vogliamo aiutare i distributori a vendere i nostri pneumatici creando una consapevolezza del marchio attraverso il sito web e i media, offrendo loro gli strumenti per rafforzare la nostra presenza nel punto vendita. Il video è lo strumento migliore per capire molte cose in breve tempo: chi siamo, cosa ci sta a cuore, dove siamo e dove vogliamo arrivare. Membat desidera dividerlo con i suoi partner in tutto il mondo, per aiutarli a illustrare il marchio ai clienti: innanzitutto alle officine e ai meccanici, ma anche ai consumatori finali.”

© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 06 / 2016