

FIA e Pirelli hanno siglato un nuovo accordo di collaborazione quadriennale che si inserisce nel programma *FIA Action for Road Safety*.

Nell'ambito della *Decade of Action for Road Safety 2011 - 2020*, istituita dalle Nazioni Unite per porre rimedio ai milioni di morti annui sulle strade, *FIA Action for Road Safety* è la campagna globale volta a educare le persone, informare e promuovere iniziative speciali per raggiungere l'obiettivo di strade e vetture più sicure, oltre a incentivare un comportamento automobilistico più responsabile.

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) l'incidente stradale è la prima causa di morte nella popolazione fra i 15 e i 29 anni di età.

In qualità di Global Partner di questa campagna, Pirelli si adopererà tra l'altro a favorire la diffusione delle "10 Regole D'Oro" FIA presso le proprie rete di distribuzione e avviare programmi formativi e progetti di sensibilizzazione alla guida sicura che verranno veicolati attraverso i FIA club nel mondo.

✘ In occasione della FIA Sport Conference 2016, in programma questa settimana a Torino, il CEO Pirelli Marco Tronchetti Provera ha dichiarato: "Da sempre la sicurezza è fra gli obiettivi primari di Pirelli. I nostri pneumatici, oltre a rappresentare la massima espressione in termini di tecnologia e prestazioni avanzate, garantendo l'assoluto piacere della guida, perseguono il raggiungimento del massimo grado di sicurezza: per le persone e per l'ambiente".

Il Presidente FIA Jean Todt ha dichiarato: "Sono lieto che Pirelli supporti il programma *FIA Action for Road Safety*. Lavorando insieme ai nostri club nel mondo, con questa partnership riusciremo a diffondere il messaggio della sicurezza stradale ad un'audience ancora più grande".

L'accordo di partnership FIA-Pirelli estende la collaborazione già in essere fra le parti, in relazione alla *FIA Mobility Conferences* e alle *FIA Sport Conferences*.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 23 / 06 / 2016