

In occasione del 70esimo anniversario del pneumatico radiale, innovazione brevettata da Michelin che ha rivoluzionato la mobilità, l'azienda francese ha annunciato l'arrivo sul mercato di 19 nuove dimensioni del **Crossclimate**, 5 delle quali per SUV.

Il pneumatico radiale è stato una pietra miliare nella storia della mobilità, e, per Michelin, la scintilla tecnologica che continua ad innescarne altre. È dal pneumatico radiale che nasce la ricerca e lo sviluppo dei successivi pneumatici ed è l'innovazione che permette all'azienda di realizzare quotidianamente la propria missione: contribuire al progresso della mobilità. Dal 1946, Michelin ha investito energie e risorse finanziarie che hanno permesso di immettere sul mercato prodotti altamente innovativi con benefici diretti al cliente in termini di sicurezza, performance e risparmio, ovunque si tratti di mobilità: da Michelin Energy, il primo "pneumatico verde", a basso consumo di carburante, nato dagli studi sulla resistenza al rotolamento, fino ai pneumatici per lo Space Shuttle.

La sfida principale, secondo Michelin, è sviluppare pneumatici che integrano tecnologie antagoniste. È il caso del CrossClimate, il prodotto più innovativo dell'azienda dopo il radiale. Crossclimate racchiude in un unico pneumatico le tecnologie estive e invernali e diventa il primo pneumatico semplice ed economico in grado di offrire una sicurezza ottimale in qualsiasi condizione meteorologica, in ogni momento dell'anno.

Michelin CrossClimate: i dati ad un anno dal debutto

Marzo 2015: in apertura dell'85esimo Salone dell'Auto di Ginevra, Michelin annuncia, tramite il suo presidente, Jean-Dominique Senard, il lancio di Crossclimate, il primo pneumatico estivo con certificazione invernale.

Maggio 2015: Crossclimate è disponibile presso tutti i rivenditori di pneumatici auto in Europa.

Gennaio 2016: Michelin Crossclimate, presente in Europa e Turchia, arriva in Russia.

10 marzo 2016: dopo un ciclo completo di stagioni, da una primavera alla successiva, e 10 mesi di commercializzazione, Michelin Crossclimate è stato venduto in 3 milioni di esemplari, superando del 30% le migliori previsioni fatte dalle équipes commerciali prima del lancio. Le previsioni, in Italia, sono state superate del 50%.

10 marzo 2016: per la prima volta nel Regno Unito, un pneumatico ottiene il titolo di "miglior prodotto dell'anno" da parte della prestigiosa rivista Fleet News, dedicata alle attività delle flotte automobilistiche. È il Crossclimate che si aggiudica il "Fleet News Award

for Best New #product 2016". La giuria dichiarerà a questo proposito: "Michelin ha identificato una lacuna sul mercato britannico [...] considerate le mutevoli condizioni atmosferiche tipiche del Regno Unito, il pneumatico Michelin Crossclimate risolve molti problemi di sicurezza e di controllo dei costi."

Giugno 2016: Michelin annuncia il prossimo lancio di 19 nuove dimensioni di Crossclimate, da 14 a 19 pollici. Con quelle esistenti (da 15 a 17 pollici), entro la fine del 2016 saranno 42 e permetteranno di coprire l'80% del mercato automobilistico europeo. Tra le 19 nuove dimensioni, 5 saranno dedicate a veicoli Crossover e SUV.

Dopo le fabbriche di Bamberg e Bad Kreuznach in Germania, di Dundee in Scozia, di Vitoria e Valladolid in Spagna, di Cuneo, di Nyrizghaza in Ungheria, anche lo stabilimento francese di Cholet fabbrica il pneumatico Crossclimate, specificamente la versione SUV.

Le 19 nuove dimensioni del Michelin Crossclimate:



© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 06 / 2016