

Giti Tire ha scelto il Weekend del Camionista, unica tappa italiana del FIA European Truck Racing Championship ed evento di riferimento per gli addetti ai lavori, come cornice per presentare i prodotti a marchio GT Radial alle flotte e ai visitatori. In questa occasione Giti ha esposto anche il pneumatico 315/70R22.5 Giti RaceTuned V1 con cui ha equipaggiato una squadra nel Truck Racing in Australia.

Il pneumatico ha attirato l'attenzione degli appassionati del mondo gare e ha dato l'opportunità di sottolineare le capacità di sviluppo del gruppo Giti che da sempre offre prodotti di qualità.

✘ Lo stand è stato visitato da molti autotrasportatori per i quali il marchio GT Radial offre una gamma completa di prodotti in grado di rispondere a tutte le loro esigenze. In questo contesto molti feedback positivi sono stati forniti da coloro che hanno già provato, con soddisfazione, i pneumatici GT Radial.

A corollario della presenza del marchio GT Radial al Weekend del Camionista, ha avuto luogo una gara di go kart che ha visto sfidarsi clienti italiani e nord europei e che ha ulteriormente predisposto gli animi alle emozioni che hanno dato le gare in pista.

L'evento ha seguito a stretto giro la fiera di Reifen Essen, all'interno della quale è stata annunciata un'importante novità: il lancio del marchio Giti che per il solo comparto autocarro andrà a sostituire progressivamente il marchio GT Radial. Si tratta di un vero e proprio "rebranding" e la decisione di introdurre Giti in Europa, che è già presente in altri mercati strategici, è mirata ad una razionalizzazione a 360 gradi dell'offerta sul mercato globale, così da creare un'unica piattaforma produttiva, snellendo il processo di sviluppo e di ingegnerizzazione del prodotto.

Sul mercato italiano il cambiamento più importante sarà dato dall'introduzione progressiva di prodotti TBR a marchio Giti, che inizialmente affiancheranno quelli GT Radial portando sia un rinnovamento di gamma sia un trasferimento al nuovo brand degli pneumatici esistenti di maggiore successo

✘ La due giorni del Misano World Circuit si è rivelata un palcoscenico molto fertile, visto anche il successo di pubblico (oltre 37.000 visitatori), la presenza di più di 150 camion decorati e un'area espositiva che ogni anno raduna i produttori mondiali e le aziende di componentistica e tecnologia. La presenza di Giti Tire è stata duplice: nel paddock con uno stand dove è stata presentata l'offerta commerciale, nell'area hospitality con una saletta dove ha potuto accogliere i propri clienti e far vivere loro l'esperienza delle gare da un punto di vista decisamente privilegiato.

L'atmosfera del truck racing di Misano è veramente stata una cornice perfetta per parlare di pneumatici autocarro a coloro che vivono quotidianamente a contatto con la strada e che ben sanno che la qualità si misura sulla distanza.



Giti Tire scalda i motori partecipando al Weekend del Camionista di Misano | 3



Giti Tire scalda i motori partecipando al Weekend del Camionista di Misano | 4



Giti Tire scalda i motori partecipando al Weekend del Camionista di Misano | 5



© riproduzione riservata
pubblicato il 9 / 06 / 2016