

La rete SuperService presenta un nuovo strumento a servizio del business: la sua prima linea di accessori auto. Si tratta di un'ampia gamma di prodotti, realizzata secondo gli standard qualitativi più elevati, con l'obiettivo di rispondere alle diverse necessità dell'automobilista, dalla manutenzione primaria dell'auto alla scelta di accessori per aumentare comfort e benessere nel proprio veicolo.

La gamma comprende molteplici prodotti realizzati utilizzando componenti di qualità elevata, disponibili per la maggior parte già a partire da questa primavera.

Nel dettaglio:

- Spazzole tergicristallo, flessibili e universali;
- Lampade Super White, con fascio di luce più esteso del 30%;
- Batterie auto, nei tagli di potenza e dimensione più diffusi;
- Tappeti universali, sagomabili e adattabili a tutte le auto;
- Profumatori per auto, disponibili in svariate piacevoli fragranze;
- Salviette Car Care, in pratico imballo compatto;
- Kit Sigillante gomme, composto da un compressore 12 W, un flacone di sigillante da 500 ml e diversi accessori;
- Nero gomme, per dare risalto ai pneumatici;
- Catene neve, disponibili in 7/9/12 mm;
- Liquidi vaschette vetri, disponibili in due versioni invernale e pluristagionale;
- Kit deghiacciante, con raschietto e spray deghiacciante;

Da sempre Superservice è fortemente impegnata a supportare il business dei suoi rivenditori, contribuendo alla selezione e all'implementazione di prodotti e servizi complementari, per soddisfare le esigenze di un consumatore in evoluzione e attrarre traffico nel punto vendita.

"L'introduzione di una gamma di accessori a marchio SuperService è un ulteriore elemento di diversificazione e differenziazione sul mercato e sarà offerta in esclusiva agli aderenti alla Rete" commenta Marco Prosdocimi Retail Manager di Goodyear Dunlop Italia.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 23 / 05 / 2016