

Per iniziare a far conoscere il marchio in Italia, Techking, produttore del marchio Effiplus, ha siglato un accordo di sponsorizzazione con una squadra di calcio locale, Colline Alfieri Don Bosco.

Colline Alfieri Don Bosco, fondata nel 1975, milita nei campionati provinciali. Grazie alle trasferte e alla promozione su Facebook, Effiplus verrà introdotto a livello nazionale, migliorando notevolmente l'esposizione del marchio.

L'azienda ha affermato che di giorno in giorno la cooperazione tra Effiplus e i partner italiani si sta intensificando. In futuro, Techking spera di poter crescere ancora e per farlo intende ricercare altri distributori per coprire le zone ancora libere.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 6 / 05 / 2016