

Aumenta la presenza del marchio Toyotires negli stadi italiani. Forte dell'esperienza acquisita attraverso l'accordo internazionale stipulato nell'inverno 2013 da gruppo Toyotire & Rubber Co. Ltd. con l'A.C. Milan, dopo l'acquisto del calciatore giapponese Keisuke Honda da parte della squadra rossonera, Toyotire Italia ha raggiunto un accordo con Empoli F.C. e Torino F.C. per una presenza pubblicitaria fissa all'interno dei rispettivi stadi Castellani ed Olimpico fino al termine della stagione 2015-2016.

✘ Non solo. Sempre fino alla fine del Campionato di Serie A il marchio Toyotires comparirà, abbinato ad alcuni rivenditori locali, sui campi di Atalanta, Carpi, Chievo, Fiorentina, Genoa, Udinese in occasione di 19 "big match" dell'ultima parte della stagione.

Oltre ad essere sempre premium sponsor di A.C. Milan, cosa che permette al marchio Toyotires di comparire nelle immagini societarie e negli striscioni bordo campo allo stadio di San Siro, il gruppo giapponese è partner di numerose attività come, ad esempio, una serie di vantaggiose promozioni riservate ai possessori della Milan Rossonero Card.

Nell'autunno 2014 Toyotire è diventata partner del Leicester City Football Club, allenato dall'italiano Claudio Ranieri e quest'anno grande protagonista della Premier League inglese. La collaborazione con le "Volpi", nomignolo con il quale la squadra è conosciuta in Inghilterra, permette a Toyotires di avere una considerevole presenza all'interno del King Power Stadium e sulla tenuta da allenamento della prima squadra.

Nell'Estate 2015 il gruppo giapponese ha inoltre firmato un accordo triennale con i russi del F.C. Zenit San Pietroburgo.



© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 04 / 2016