

E' andato in scena, dal 3 al 13 marzo il Salone dell'auto di Ginevra, che ha riconfermato anche quest'anno l'interesse del pubblico, con 687.000 visitatori (+0,7% rispetto all'edizione 2015), che sono rimasti affascinati dalle anteprime di numerosi modelli di auto e di innovazioni tecniche, gomme comprese.

Le porte del salone si sono chiuse domenica scorsa e, in base ai primi risultati del sondaggio promosso dalla fiera, più dell'80% dei visitatori si è dichiarato molto soddisfatto della visita, mentre gli espositori hanno particolarmente apprezzato l'organizzazione e la qualità dei contatti.

Poco più di metà dei visitatori erano svizzeri, mentre il 30% arrivava dalla Francia, il 6% dall'Italia, il 3% dalla Germania, l'1% dall'Austria e il 9% da altri Paesi.

L'87° edizione del Salone di Ginevra si svolgerà dal 9 al 19 marzo 2017.

© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 03 / 2016