

Falken Tyre presenterà la sua nuova brand identity al Tokyo Auto Salon 2016, che andrà in scena al Makuhari Messe, nella prefettura di Chiba, da venerdì 15 gennaio a domenica 17 gennaio 2016.

Il tema di quest'anno dello stand Falken sarà 'Experience the Pulse', con i visitatori che saranno davvero in grado di sentire il loro "battito": ci saranno delle cyclette su misura che convertiranno l'energia generata durante la pedalata in video e musica emozionante.

Sempre in tema di energia, saranno esposti un modello in scala dell'aereo sponsorizzato Falken della Red Bull Air Race pilotato dall'asso Yoshihide Muroya, insieme alla Falken Porsche che ha gareggiato nella Porsche GT3 Cup Challenge Japan.

A complemento delle esposizioni di veicoli ci saranno le gamma Azenis, Ziex, Sincera e Eurowinter.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 15 / 01 / 2016