

Farnese Pneumatici ha portato alcuni clienti Falken allo stadio Olimpico di Roma per assistere al derby della capitale Roma vs Lazio, giocato domenica 7 novembre. Emanuele Trevi, Responsabile Marketing di Farnese Pneumatici SPA, ha affermato: “E’ stata una bellissima opportunità, nata dalla campagna di sponsorizzazione di Falken per alcuni eventi della serie A di calcio. La presenza del brand a bordo campo durante le partite casalinghe di Roma, Torino e Bologna è un importante segnale rispetto alle ambizioni di un marchio che punta ad aumentare la propria penetrazione nel mercato italiano. Il calcio è un ottimo strumento comunicativo nel nostro Paese, lo dimostra l’entusiasmo che palesano i nostri clienti durante queste occasioni”.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 18 / 11 / 2015