

Dopo il successo delle tappe estive in Spagna e in Belgio dello scorso giugno, Monster Jam torna in Europa con tre nuovi appuntamenti ad alto tasso di adrenalina e divertimento. BKT, sponsor tecnico ufficiale ed esclusivo di pneumatici per Monster Jam fino al 2018, equipaggerà con i propri pneumatici i giganteschi truck negli attesissimi show delle capitali di Svezia e Finlandia.

Monster Jam, giunto quest'anno alla sua diciassettesima edizione, coinvolge ogni anno oltre 4 milioni di spettatori in circa 300 show in America e nel Mondo. Per il secondo anno consecutivo lo show è affiancato da BKT, oggi riconosciuto tra i principali player nel settore dei pneumatici Off-Highway, grazie ad un accordo che lega in via esclusiva, Feld Motor Sports, organizzatore della manifestazione, a Balkrishna Industries Ltd. (BKT).

Per Monster Jam BKT ha progettato e sviluppato un pneumatico specifico, il BKT Monster Jam Tire, un prodotto creato ad hoc per equipaggiare i maestosi Monster Truck e supportarli al meglio nelle spettacolari evoluzioni che in ogni tappa lasciano a bocca aperta grandi e piccoli. Prestazioni eccezionali e resistenza massima a urti e sollecitazioni fanno di questo speciale pneumatico il migliore alleato dei truck sul campo.

Il primo appuntamento del nuovo tour europeo dei giganti di Monster Jam è in calendario sabato 7 novembre in Svezia presso la Friends Arena di Stoccolma. Seguiranno poi, la settimana successiva, due date consecutive in Finlandia alla Hartwall Arena di Helsinki, con due show nella giornata di sabato 14 e uno domenica 15 novembre.

Una visibilità del tutto rinnovata e trasversale per BKT che attraverso questa sponsorship di alto livello e dalla forte eco mediatica conferma una strategia di posizionamento volta ad accrescere e rafforzare la propria brand awareness in tutto il mondo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 10 / 2015