

Il 23 ottobre ha preso il via anche in Italia il progetto di rete sviluppato da Apollo Vredestein per i suoi partner. Il primo gommista italiano a vestire la nuova immagine è lo storico punto vendita di Scandiano (Reggio Emilia) Luca Gomme, che ha festeggiato, con l'occasione, anche i 25 anni di attività.

Creato su misura per i Rivenditori Ufficiali specialisti Vredestein e Apollo, il nuovo progetto comprende, nell'offerta, la personalizzazione del punto vendita con un look totalmente rinnovato, oltre a una strategia web marketing creata su misura del punto vendita.

Il nuovo concetto, sviluppato dalla Casa Madre a livello mondiale, ha lo scopo di richiamare presso il rivenditore specialista un target più ampio di consumatori con proposte al passo con i tempi.

A Scandiano verranno presentate anche le ultime novità legate al marchio e alle iniziative aziendali, come la nuova campagna Rock the Road e i nuovi testimonial Vredestein.

Leggi anche: [Inaugurato a Budapest il nuovo programma a sostegno dei dealer Apollo Vredestein](#)



Luca Gomme (RE) da il via al nuovo network Apollo Vredestein in Italia | 2



Luca Gomme (RE) da il via al nuovo network Apollo Vredestein in Italia | 3



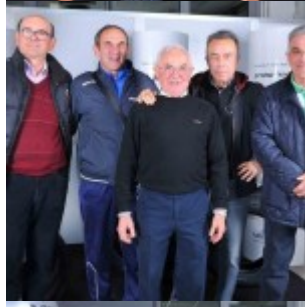
Luca Gomme (RE) da il via al nuovo network Apollo Vredestein in Italia | 4



Luca Gomme (RE) da il via al nuovo network Apollo Vredestein in Italia | 5



Luca Gomme (RE) da il via al nuovo network Apollo Vredestein in Italia | 6



Luca Gomme (RE) da il via al nuovo network Apollo Vredestein in Italia | 7



Luca Gomme (RE) da il via al nuovo network Apollo Vredestein in Italia | 8



Luca Gomme (RE) da il via al nuovo network Apollo Vredestein in Italia | 9



© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 10 / 2015