

Toyo Tires ha annunciato che ha deciso di rinnovare la partnership con il Leicester City Football Club per la stagione in corso e per la prossima. Il marchio Toyo sarà quindi presente allo stadio King Power e sulle divise da allenamento del club.

Keishi Inoue, amministratore delegato di Toyo Tires UK, ha commentato: “La nostra partnership con il Leicester City continua a fornirci una fantastica opportunità per far crescere il nostro marchio, su uno dei più grandi palchi sportivi del mondo - la Premier League. Siamo davvero entusiasti di continuare a lavorare con il club e a far crescere il rapporto, migliorando i benefici commerciali per entrambe le parti.”

Ian Flanagan, direttore commerciale del Leicester City Football Club, ha commentato: “Toyo Tires è un marchio che ha un importante portafoglio sportivo e siamo lieti di promuovere la loro presenza nel calcio di alto livello. I loro uffici del Regno Unito non sono lontani dalla nostra sede e questo fornirà ulteriori opportunità a Toyo per impegnarsi con i nostri sostenitori e la comunità del Leicestershire.”

© riproduzione riservata  
pubblicato il 21 / 10 / 2015