

GT Radial rinnova la scelta delle emittenti del gruppo Finelco per veicolare la sua campagna di comunicazione per la stagione autunno/inverno 2015. Lo spot da 30" è dedicato al tema della sicurezza su strada, soprattutto in vista dell'arrivo della stagione fredda e delle ordinanze dei vari comuni italiani che prevedono l'obbligo di pneumatici invernali o di catene a bordo.

Lo spot va in onda a partire dal 12 ottobre in contemporanea su RMC, Radio 105 e Virgin Radio, proprio nel periodo tipico del cambio stagionale dei pneumatici - tra battute e un "botta e risposta" divertenti di una giovane coppia alle prese con il cambio degli armadi - e ricorda agli ascoltatori l'importanza della scelta di montare pneumatici invernali per non farsi trovare impreparati e per affrontare l'inverno viaggiando in sicurezza in qualsiasi condizione del manto stradale.

Lo speaker consiglia di affidarsi alla competenza del proprio gommista di fiducia e ai rivenditori specializzati raccomandando quelli a marchio GT Radial. GT Radial è in grado di offrire, infatti, comfort, sicurezza e piacere di guida unitamente ad un ottimo rapporto qualità/prezzo.

I pneumatici invernali GT Radial - pensati per i climi temperati dell'Europa dove frequentemente si registrano alternanze atmosferiche, grazie alla speciale mescola e ai disegni del battistrada, garantiscono alte prestazioni di guida nelle diverse condizioni tipiche della stagione invernale: aderenza, tenuta di strada e riduzione dello spazio di frenata.

La campagna sarà in onda dal 12 ottobre fino ai primi di dicembre e si propone l'obiettivo sia di ricordare agli automobilisti le qualità e i valori del marchio GT Radial - soprattutto in questo periodo importante per la scelta delle dotazioni invernali - sia di ricordare l'importanza della scelta dei pneumatici invernali, che contribuiscono in modo significativo alla sicurezza di guida nelle condizioni mutevoli tipiche della stagione fredda.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 15 / 10 / 2015