

Michelin ha affermato che il CrossClimate, il suo nuovo pneumatico estivo certificato per l'utilizzo invernale, è la "più importante innovazione dell'ultimo decennio della società". L'azienda francese ha anche dichiarato che in solo due mesi è stato venduto il primo milione di pezzi e le vendite 2015 si chiuderanno con un superamento delle prospettive di almeno il 30%. Ma non è tutto. La gamma attuale, 23 dimensioni per auto e furgoni commerciali di derivazione automobilistica per dimensioni che vanno dai 15 ai 17 pollici, sarà affiancata il prossimo anno da nuovi formati che allargheranno la disponibilità in queste misure e, inoltre, da nuove misure che copriranno nuovi diametri, dal 14 al 18 pollici. Michelin prevede anche di presentare una versione per SUV.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 6 / 10 / 2015