

TomTom Telematics è diventato il primo provider di soluzioni di fleet management (FMS) in Europa, tagliando il traguardo dei 500.000 veicoli connessi, supportando ormai oltre 36.000 clienti in tutto il mondo.

“In un momento di diffuso consolidamento nel mercato del fleet management, TomTom Telematics si distingue come brand globale con una reputazione affidabile, costruita in oltre 15 anni di esperienza aiutando i clienti ad ottimizzare le operazioni del loro parco veicoli,” spiega Thomas Schmidt, Managing Director di TomTom Telematics, recentemente nominato da Telematics.comuno dei top influencers della telematica.

“La piattaforma Software as a Service (SaaS) Webfleet fornisce il monitoraggio in tempo reale dei veicoli, le informazioni di guida e i report relativi alle performance della flotta. Offre una sicura open-platform che unisce ricche funzionalità pronte all’uso, con una vasta gamma di applicazioni integrate. La recente .connect Developer Conference ha dimostrato l’impegno di TomTom Telematics nel collaborare con partner al fine di creare soluzioni specifiche per mercati verticali.”

Webfleet permette alle aziende di migliorare il lavoro di squadra, connettendo lo staff del back-office con i conducenti e i veicoli sulle strade di oltre 60 Paesi.

Tutti i sistemi e i dati delle aziende clienti sono gestiti attraverso un alto standard sicurezza (ISO27001:2013, verificato nuovamente a Giugno 2015). Tra questi dati, ogni giorno, vengono processati oltre 600 milioni di messaggi e posizioni GPS.

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 07 / 2015