

Il Chelsea Football Club ha presentato la sua maglia 2015/16 e, come preannunciato, il logo Yokohama appare sulla divisa della squadra londinese. Tra pochi giorni, il 22 luglio, il produttore di pneumatici farà la sua prima apparizione durante l'amichevole che il Chelsea giocherà contro i New York Red Bulls, giorno in cui la maglietta sarà anche messa in vendita.

Secondo il Chelsea FC, il nuovo design della divisa "rimane fedele alla tradizione" e trae ispirazione da diverse altre divise classiche utilizzate che sono tra le preferite tra i tifosi. "Con finiture bianche e rosse sul collo, maniche, pantaloncini e calzettoni, questa divisa celebra i colori del club. Il gessato verticale ricorda la storia del Chelsea, essendo stato una caratteristica di alcune divise degli ultimi 30 anni."



© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 07 / 2015