

Ha preso il via giovedì 2 giugno la 13° edizione di Automechanika Dubai, la fiera dell'aftermarket automobilistico organizzata da una filiale dell'ente fiera di Francoforte. Alla manifestazione, che si chiude oggi, 4 giugno, hanno partecipato 1.889 espositori, provenienti da 59 Paesi (+16% rispetto all'edizione dell'anno scorso).

I mercati di riferimento per Automechanika Dubai sono il Medio Oriente e l'Africa, i cui professionisti visitano lo show per conoscere le ultime tendenze del settore, i prodotti più innovativi e le soluzioni più recenti. La fiera copre tutti i settori dell'aftermarket per automobile, autocarro e autobus, dai componenti ad accessori, attrezzature e servizi.

L'edizione 2014 aveva chiuso con 1.696 espositori provenienti da 59 Paesi, 82.709 visitatori da 130 Paesi e 55.395 metri quadrati distribuiti in 22 padiglioni.

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 06 / 2015