

Transpotec, il salone dell'autotrasporto organizzato da Fiera Milano, si è chiuso domenica scorsa a Verona con 24.107 visitatori, registrando una crescita del 16%. Un trend positivo su tutta la linea per la manifestazione, che ha occupato oltre 50mila metri quadrati (+30% rispetto all'edizione precedente) e presentato l'offerta di 260 aziende (+33%).

“Sono numeri - ha dichiarato Giuseppe Garri, Exhibition Manager di Transpotec - che danno il segnale di un mercato che, seppure con cautela, guarda finalmente al futuro con maggiore ottimismo. Ma non è solo la quantità ad essere stata apprezzata, quanto la qualità del visitatore: grazie alla presenza di operatori davvero interessati e con buona capacità di spesa, finalmente in fiera si è tornati a vendere e siglare contratti. Transpotec è stata anche l'occasione per vedere riuniti i principali player del settore dai quali è emerso, forte, il desiderio di fare sistema, lavorare insieme e creare una nuova 'sinergia' in grado di dialogare in modo efficace con le istituzioni per il rilancio del comparto”.

Tutti operatori del settore trasporti, i visitatori sono giunti a Verona da 54 Paesi, mostrando, sul fronte estero, una buona presenza soprattutto da Europa occidentale ed Europa dell'Est, con le presenze maggiori da Germania, Olanda, Svizzera, Romania e Slovenia.

Per quanto riguarda l'Italia gli operatori si sono mossi da tutta la penisola: anche se le provenienze più significative si sono registrate da Veneto, Lombardia, Piemonte ed Emilia e, al Sud, da Puglia, Campania e Sicilia, sono state registrate presenze da tutte e 20 le regioni.

In generale il pubblico è dichiarato soddisfatto e ha apprezzato la varietà delle merceologie esposte e l'alto livello delle aziende presenti. Hanno infatti aderito alla manifestazione nove costruttori di mezzi pesanti e leggeri - Citroen, DAF, Isuzu, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Peugeot, Scania e Volkswagen - che hanno presentato numerose anteprime dei propri prodotti, le diverse configurazioni e molte proposte “ecologiche” come i motori a gas o a doppia alimentazioni in grado di ridurre i consumi e offrire concrete occasioni di risparmio nel rispetto dell'ambiente. Accanto ai veicoli, grande spazio anche alle tecnologie che diventano sempre di più una realtà per chi lavora al volante: soluzioni all'avanguardia per migliorare la qualità del lavoro e della vita dell'autotrasportatore. Numerose anche le proposte di componenti, ricambi, pneumatici, oli, allestimenti, carburanti e anche un mercato dell'usato per veicoli garantiti e affidabili.

Molto soddisfatti anche i top hosted buyer invitati da Algeria, Egitto, Emirati Arabi, Macedonia, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Sud Africa, Svezia e Turchia. Grazie a EMP, Expo Matching Program - il portale di business matching realizzato e gestito da Fiera Milano che ha consentito di creare agende di appuntamenti mirati con gli espositori durante i giorni di mostra - buyere seller hanno potuto realizzare oltre 450 incontri one to

one. In generale i buyer hanno apprezzato l'eccellente qualità dei prodotti esposti e, in particolare, l'alto livello tecnologico delle numerose soluzioni di gestione e tracking presenti in mostra.

Il prossimo appuntamento con Transpotec Logitec è a Verona nel 2017.

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 04 / 2015