

Anfia ha pubblicato il Focus che analizza nel dettaglio l'andamento e la struttura del mercato auto italiano a gennaio 2015, che alla fine di un lungo trend negativo, dopo aver chiuso l'anno positivamente ha segnato a gennaio di quest'anno la prima crescita a doppia cifra da marzo 2010: +10,9%.

Il Focus sviluppa un'analisi dei trend di mercato italiani tra il 2013 e il 2015, un breve confronto con gli altri major markets europei e con il mercato statunitense, uno studio sulle immatricolazioni per alimentazione, e per alimentazione e provincia, insieme al trend dei prezzi e dei consumi dei carburanti. Il focus analizza anche le immatricolazioni per tipologia di acquirente/modalità di acquisto e presenta l'indice ISTAT sulle intenzioni di acquisto dell'autovettura, insieme ad un'analisi della domanda di mobilità dei giovani. Infine, per il mercato italiano, il focus dà i dati per immatricolazioni per segmento, immatricolazioni per area geografica e trasferimenti di proprietà e radiazioni.

Il focus è disponibile [a questo link](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 02 / 2015