

Bridgestone Commercial, una divisione di Bridgestone Americas Tire Operations, ha annunciato l'intenzione di lanciare una linea di pneumatici per autocarri commerciali a marchio Dayton in Nord America. Presentata come una linea "accessibile e affidabile", questa gamma comprende otto nuovi modelli volti a piccole flotte e operatori del Canada e degli Stati Uniti.

La nuova line-up di Dayton dispone di tre pneumatici verificati dal programma EPA (Environmental Protection Agency) SmartWay, che incentiva gli autotrasportatori a utilizzare prodotti che consentono di risparmiare carburante e di ridurre le emissioni di gas nell'atmosfera. Il produttore di pneumatici sta lanciando un nuovo sito web Dayton in concomitanza con l'annuncio.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 27 / 01 / 2015