

Dal 9 all'11 gennaio 2014 MOMO Tires ha partecipato alla fiera Auto Salon di Tokyo, con uno stand creato in collaborazione con il distributore giapponese Autoway, che ha suscitato un grande interesse nei visitatori. Del team MOMO Tires era presente Neri Peccia, responsabile commerciale per l'estero, il quale conferma che, anche nel sud-est asiatico, il marchio italiano riscuote un grande successo ed ha un forte appeal sul pubblico.

“L'interesse dei visitatori si è rivolto a entrambe le gamme di prodotto, estiva e invernale, e le richieste abbracciano l'intera produzione. Il mercato giapponese ha dimostrato fino ad oggi un maggior interesse per le dimensioni medio-grandi degli pneumatici MOMO Tires, sintomo di un mercato evoluto e concentrato sull'alto di gamma”, ha dichiarato Peccia.



© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 01 / 2015