

La partnership tra Toyo Tires e AC Milan si arricchisce ogni giorno di novità in termini di comunicazione, dal recente lancio del video virale "Amazing Performance" allo Sponsor Day che si terrà il 14 dicembre in occasione della partita Milan vs Napoli.

Ecco una nuova iniziativa dedicata ai dealers: la Convenzione con i titolari della Cuore Rossonero Card. Si tratta di circa 500 mila tesserati sparsi su tutto il territorio nazionale che potranno acquistare pneumatici Toyo Tires beneficiando di uno sconto particolare per l'acquisto ed il montaggio di un set di 4 pneumatici Toyo. Almeno mezzo milione di persone verranno quindi a contatto con il brand Toyo Tires.

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 11 / 2014