

Il sito web di Aeolus Tyres è disponibile oggi in sette lingue. L'italiano era già stato implementato lo scorso dicembre 2013, ma oggi, a fianco di inglese, francese, spagnolo e tedesco, ci sono anche il greco e il polacco. Il sito nero e giallo del produttore cinese è oggi di fatto un catalogo online dei prodotti, con una breve presentazione dell'azienda, un'area dedicata alla stampa e l'accesso al B2B per i clienti. I cataloghi in varie lingue, italiano compreso, sono scaricabili nella pagina "Download" e un apposita schermata è dedicata a chi volesse contattare l'azienda.

Nella pagina Facebook dell'azienda è inoltre presente un servizio di assistenza clienti per i partner europei, che offre informazioni aggiornate sulle attività dell'azienda e lo sviluppo di nuovi prodotti. Una scelta ben precisa dell'azienda - quella del canale social - perché non rappresenta una distribuzione statica di informazioni, ma un'apertura al dialogo e all'interazione con i propri partner e clienti.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 7 / 10 / 2014