

L'Autorità per i consumatori e i mercati (Autoriteit Consument & Markt) dei Paesi Bassi ha acconsentito alla proposta di acquisizione del gruppo Van den Ban da parte del Gruppo Inter-Sprint. BLK Vroomen, team manager per la direzione dell'autorità sulla concorrenza, riporta che il 17 settembre l'ACM ha dichiarato che ci sarà "concorrenza sufficiente" nel mercato a seguito di tale operazione.

Lo scorso agosto, l'Autorità per i consumatori e i mercati aveva riferito che il 21 luglio aveva ricevuto una notifica del progetto di fusione del gruppo Inter-Sprint e del Gruppo Van den Ban. Il rapporto tra i due grossisti di pneumatici è di lunga data: i rispettivi proprietari di Inter-Sprint e Van den Ban, Job van Vliet e Arie van den Ban, hanno creato congiuntamente un certo numero di società nel business dei pneumatici, che poi sono state vendute a Kwik-Fit in Olanda. Job Van Vliet ha comprato una partecipazione di minoranza in Van den Ban attraverso una holding alla fine del 2001, ma l'azienda di Hellevoetsluis ha continuato ad operare come un grossista indipendente.

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 09 / 2014