

Driver, attraverso il suo programma Academy, ha creato un “Master in gestione d’impresa Automotive” dedicato ai titolari già affiliati che desiderano acquisire conoscenze e competenze manageriali necessarie per gestire efficacemente la propria azienda.

Il Master, contando sul contributo progettuale di Newton Management Innovation (società di consulenza del Gruppo 24 Ore) e sulla collaborazione della Business School de Il Sole 24 Ore, mira a supportare quei professionisti Driver che da rivenditori specializzati di pneumatici si stanno evolvendo sempre più in manager di aziende multi-prodotto e multi-servizio. Per farlo ha ideato un percorso formativo di 15 mesi (che si concluderà nel marzo 2015), articolato in giornate di formazione in aula e a distanza, coaching ed eventi outdoor.

In un settore in cui le esigenze dei consumatori sono in rapidissima evoluzione, i clienti privati e business hanno, infatti, bisogni crescenti: non solo manutenzione ordinaria, ma anche straordinaria, con tempi di fermo macchina ridotti, oltre a richieste di trasparenza, professionalità e affidabilità.

Sono proprio questi i valori che caratterizzano la rete Driver: “professionalità” di un punto vendita organizzato ed efficiente; “competenza”, con la specializzazione in pneumatici e l’assistenza meccanica della vettura; “trasparenza”, con preventivi chiari e spiegazioni tecniche dei lavori effettuati; “affidabilità”, con una gamma prodotti di qualità.

Per soddisfare questi obiettivi, e mantenere competitività e redditività, è necessaria dunque una gestione attenta di ogni singolo aspetto dell’azienda: e a questo mira il Master di Driver Academy.



© riproduzione riservata
pubblicato il 12 / 06 / 2014