

L'immatricolato di maggio, con 19.441 veicoli (scooter e moto targati), ha subito una flessione dopo un trimestre sempre in crescita. Il calo nel mese è pari al -11,7%. Il segmento scooter, ha registrato 12.398 pezzi, pari al -14,4%. Le moto con 7.043 unità e un -6,5% hanno presentato una diminuzione più contenuta rispetto alle vendite del maggio 2013. I "cinquantini" proseguono nella discesa con solo 2.524 registrazioni e un -27,3%. Maggio pesa circa il 13% sulle vendite dell'intero anno. Rimane positivo l'andamento del mercato dell'usato con un +8%, a conferma che la voglia di utilizzare le due ruote a motore è ben radicata.

"Nonostante qualche segnale positivo in termini di aumento della fiducia di famiglie e imprese la congiuntura economica rimane in una fase di grave stagnazione, soprattutto per ciò che riguarda i consumi. E' necessario sbloccare almeno in parte il credito al consumo e favorire una ripresa degli investimenti, oltre a misure espansive concrete da parte della BCE" - afferma Corrado Capelli, Presidente di Confindustria ANCMA (Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori) - Rivitalizzare la domanda interna resta nell'immediato una priorità così come la riduzione delle tasse sul lavoro e la semplificazione in materia sono le strade per favorire i processi produttivi e rimuovere gli ostacoli che impediscono le assunzioni. Nello specifico, le due ruote a motore possono ottenere una spinta da alcune modifiche del Codice della Strada in attesa di approvazione, come la possibilità di usufruire delle corsie preferenziali e l'accesso delle moto di 125cc alle autostrade (oggi siamo l'unico Paese in Europa a discriminare tale categoria, che viene guidata anche con la patente B, e che è esclusa dall'utilizzo di tangenziali e autostrade per recarsi al lavoro). Infine, si chiedono gli interventi di medio periodo per il miglioramento delle infrastrutture nell'ottica di una maggior sicurezza per chi viaggia su due ruote. In sintesi ci attendiamo che venga riconosciuto pienamente il ruolo del nostro settore nella mobilità sostenibile".

Il totale progressivo da gennaio a maggio rileva un mercato di 76.093 immatricolazioni pari al +4,7%, composto da 46.289 scooter con un +3,4% e da 29.804 moto con un + 6,7%. I "cinquantini" mostrano il trend più negativo con 10.581 unità e un -16,4%.

L'analisi per cilindrata vede crescere la classe di accesso degli scooter 125cc con 14.208 veicoli pari a un + 6,3%, mentre i 150-200cc con 10.353 pezzi segnano un -6%. Più significativa la ripresa dei 250cc con 2.067 unità e un +7,4%, il comparto principale dei 300-500cc è quello che mostra la maggior salute con 15.596 vendite e un + 10%. Arretrano invece i maxiscooter oltre 500cc, con 4.065 immatricolazioni e un -4,7%.

Nel settore moto, i trend sono contrastanti e i risultati migliori sono registrati dalle cilindrature superiori ai 1000cc che mantengono i maggiori volumi di vendita con 10.434 pezzi pari ad un +17,9%. Seguono le vendite delle moto tra 800 e 1000cc con 7.366 unità e un +9,5% rispetto al 2013. Le medie cilindrature tra 650 e 750cc registrano 6.003 moto e un +3,1%, mentre le moto 600cc subiscono un calo verticale con solo 428 vendite e un -63,1%.

Vivace il comparto delle 300-500cc con 3.024 pezzi e un +17,1%, le 150-250cc con 1.075 unità e un +0,5 confermano i volumi dell'anno scorso. Infine le 125cc con 1.474 moto registrano un -14,1%. Anche l'andamento dei segmenti mostra situazioni divergenti: le enduro stradali si consolidano con 10.107 pezzi e un + 8,4%, le naked con 9.805 unità accelerano con un ottimo +20,1%, le custom con 3.296 vendite e un +5,4%, le moto da turismo con 2.748 immatricolazioni e un -0,3% confermano le vendite dell'anno scorso. Segno negativo per le sportive con 1.741 moto e un -27,4%; infine le supermotard con 1.419 moto e un -6,8%.

Complessivamente il totale del mercato delle 2 ruote (moto e scooter immatricolati + veicoli 50cc) nei primi 5 mesi del 2014 arriva a 86.674 vendite pari al +1,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

© riproduzione riservata
pubblicato il 9 / 06 / 2014