

Giti Tire ha nominato Angelo Giannangeli nuovo Marketing Director Europe per il settore Vettura e Trasporto Leggero (PCR), ruolo questo tra i più senior all'interno della crescente organizzazione europea. Operando con i marchi GT Radial, Primewell e Runway, Giannangeli si occuperà di tutte le iniziative di marketing e di e-commerce relative al segmento PCR in Europa, con la finalità di raggiungere una quota di mercato tra il 5% e il 10% nei paesi chiave per l'azienda.

Giannangeli, riportando direttamente a Richard Lyons, Managing Director - Europe, assumerà un ruolo prominente nel Management Team europeo e avrà come base l'ufficio italiano di Giti Tire Europe, a Vimercate, nell'hinterland milanese.

Giannangeli proviene da Pirelli, dove ha ricoperto diversi ruoli senior durante i 15 anni trascorsi all'interno del produttore italiano, tra i quali ricordiamo: Retail Director Eastern Europe & Nordics, Marketing Director Germany, Managing Director Hungary and Balkans and Export e, infine, Operations Manager North Africa and Middle East.

Giannangeli ha dichiarato: "Giti Tire gode di un'eccellente reputazione in Europa, che non è data soltanto dal continuo miglioramento della qualità dei prodotti dei suoi tre marchi GT Radial, Primewelle e Runway, ma anche da un team di persone dinamico, competente e pieno di risorse che ha saputo entrare in paesi chiave, acquisendo una buona quota di mercato in pochissimo tempo".

"Il prossimo passo sarà quello di fare crescere ulteriormente l'azienda, con un approccio consolidato nel segmento di mercato intermedio secondo una logica multi-canale e multi-marchio, nonché con investimenti importanti e continui a livello mondiale nella Ricerca e Sviluppo, nelle strutture produttive e, non ultimo, con un approccio sempre più orientato al marketing che ci permetterà di crescere ancora."

Questa nuova nomina segue a ruota quella di Fabio Pecci-Boriani al nuovo ruolo di Senior Product Marketing Manager, che lavorerà direttamente con Giannangeli per raggiungere gli obiettivi aziendali.

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 03 / 2014