

Lo scorso 26 febbraio, il distributore di Cusago, in provincia di Milano, Gexpo SpA ha incontrato un centinaio di clienti affiliati Pneus Expert, il network cui è affidata la distribuzione dei brand Uniroyal e Sportiva di Continental. L'evento, organizzato al Royal Garden di Assago, è stato molto apprezzato dai rivenditori e dal management di Continental Italia. Erano infatti presenti l'amministratore delegato di Continental Alessandro De Martino, il direttore commerciale Alessandro Cerutti, la responsabile marketing Carlotta Capurro e il responsabile prodotto Marco Vellone, che hanno presentato il nutrito programma Pneus Expert per il 2014. Quest'anno infatti è previsto un programma ricco di contenuti e sono già in calendario numerose attività legate soprattutto ai prossimi mondiali di calcio, di cui Continental è sponsor ufficiale. Gexpo, un'azienda che negli ultimi anni ha investito molto nella logistica e nel potenziamento della rete vendita, si affiancherà ai propri clienti della Lombardia e di alcune province del Piemonte per lo sviluppo di queste attività.

L'evento promosso da Gexpo è stato anche occasione per premiare il miglior affiliato in termini di volume di pezzi Uniroyal venduti, Gelardi Gomme, che ha vinto un viaggio premio Conticabana.



© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 03 / 2014