

A tre mesi dal calcio d'inizio della FIFA World Cup, Continental è pronta a regalare il Brasile. Da venerdì 14 marzo a giovedì 29 maggio Continental scende in campo con "Road to Brazil", il concorso dedicato a tutti gli appassionati di calcio e di performance. Per partecipare alla promozione ricca di possibilità di vincita, occorre mostrare le proprie conoscenze in materia di calcio: cinque minuti e scatta l'istant win con in palio gadget marcati FIFA-Continental. Ancora più ricco il bouquet di premi per coloro che acquistano un treno completo di pneumatici estivi Continental. Maglie ufficiali e palloni autografati delle squadre della Lega B, di cui Continental è sponsor per il girone di ritorno, promozioni speciali per gli abbonamenti digitali alla Gazzetta dello Sport e un superpremio per i consumatori più attenti: due pacchetti-viaggio per il Brasile, validi per 2 persone per assistere ai Mondiali FIFA 2014.

La promozione sarà attiva in circa 2.000 punti vendita in Italia e per giocare basterà visitare il sito [roadtobrazil.it](http://roadtobrazil.it), un visual accattivante, come sarà possibile vedere su web e sulle riviste più diffuse. Il concorso sarà accompagnato da una campagna radiofonica con un messaggio ironico, diffuso dalle maggiori stazioni radiofoniche d'Italia.

Per informazioni: [roadtobrazil.it](http://roadtobrazil.it) e [continental-pneumatici.it](http://continental-pneumatici.it)

© riproduzione riservata  
pubblicato il 14 / 03 / 2014