

Il Salone dell'Auto di Ginevra si conferma la vetrina più importante per le Case auto che, ancora una volta, hanno scelto Pirelli per mettere in luce i propri gioielli. E' questo il dato che emerge osservando le "scarpe" con cui sono esposte le top car dell'84° Salone dell'Auto di Ginevra. Ben il 64% delle vetture Prestige, da Lamborghini a Ferrari, passando per McLaren e Aston Martin, presentate durante la kermesse elvetica calzano, infatti, pneumatici Pirelli.

Con un incremento della quota espositiva del 12% rispetto allo scorso anno, la Casa della Bicocca consolida in modo importante la propria leadership in questo segmento che negli ultimi anni, a dispetto della crisi, ha registrato un aumento costante. Come costante è il trend di crescita della quota espositiva Pirelli al Salone che, negli ultimi anni, ha sempre chiuso con un segno positivo. Rilevante è anche la presenza Pirelli nel segmento Premium, dove i fitment registrati hanno sfiorato il 27%. Un dato molto significativo se si tiene conto che il competitor più ravvicinato segue con una quota del 19%.

La P lunga rafforza così la propria presenza a Ginevra, confermandosi la preferita dalle Case auto.

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 03 / 2014